



UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA

**Sede Regional Camoapa
Recinto “Lorenza Myriam Aragón”**

TRABAJO DE GRADUACIÓN

**Caracterización de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) del
municipio de Camoapa, Boaco, 2017**

Autores:

Br. Angelita Esperanza Robleto Marín

Br. Rita Fabiola Jirón

Asesor:

MSc. Kelving John Cerda Cerda

Camoapa, Boaco, Nicaragua, Abril 2018



Por un Desarrollo Agrario
Integral y Sostenible

UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA

Sede Regional Camoapa

Recinto “Lorenza Myriam Aragón”

TRABAJO DE GRADUACIÓN

Caracterización de las pequeñas y medianas empresas (PYMES)

municipio de Camoapa, Boaco, 2017

Autores:

Br. Angelita Esperanza Robleto Marin

Br. Rita Fabiola Jirón

Asesor:

MSc. Kelving John Cerda

Presentado a la consideración del Honorable Tribunal Examinado

Como requisito para Optar el Título profesional de:

Licenciatura en Administración de Empresas con mención en Agro-negocio

Camoapa, Boaco, Nicaragua, Abril 2018

Esta tesis fue aceptada en su presente forma por la Universidad Nacional Agraria Sede Regional Camoapa y aprobada por el Honorable Tribunal Examinador nombrado para tal efecto, como requisito parcial para optar al título profesional de:

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON
MENCIÓN EN AGRO-NEGOCIO

MIEMBROS DE TRIBUNAL:

MSc. Freddy Arguello Murillo

Presidente

Lic. Lidia del Carmen Picado

Secretaria

Lic. Johanna Herrera Ampie

Vocal

ASESOR:

MSc. Kelving John Cerda Cerda

Angelita Esperanza Robleto Marín

Sustentante

Rita Fabiola Jirón

Sustentante

ÍNDICE DE CONTENIDO

SECCIÓN	PÁGINA
Dedicatoria	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Agradecimiento	iv
Resumen	v
Abstract	vi
I Introducción	1
II Objetivos	2
III Materiales y Métodos	3
3.1-Descripción general del municipio	3
3.2 -Aspecto generales del municipio	4
3.3-Diseño metodológico	4
3.4- Muestra	5
3.5-VARIABLES evaluadas	6
3.6- Análisis de la información	6
3.7- Matriz para definir estrategia	7
IV Resultados y Discusión	8
4.1- Caracterización de las pequeñas y medianas empresas (PYME) de la zona urbana de la ciudad de Camoapa, 2017	8
4.2.-Edad de los propietarios de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) Camoapa, 2017	9
4.3- Clasificación por barrio de las pequeña y medianas empresas (PYMES) Camoapa, 2017	10
4.4-Capital invertido de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) Camoapa, 2017	11
4.5-Tiempo de funcionamiento de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) Camoapa, 2017	12
4.6- servicios que prestan las pequeñas y medianas (PYMES) Camoapa, 2017	13

4.7-Socios de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) Camoapa, 2017	14
4.8-Organización y Tipo de organigrama de las pequeñas y medianas empresa(PYMES)Camoapa,2017	15
4.9- Requerimientos tributarios y legales de las pequeñas y medianas (PYMES) Camoapa, 2017	15
4.10- Estructura de inventario de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) Camoapa, 2017	16
4.11-Herramientas financieras utilizadas en las pequeñas y medianas empresas (PYMES) Camoapa, 2017	17
4.12-Uso de la tecnología en pequeñas y medianas empresas (PYMES) Camoapa, 2017	18
4.13-Edad a trabajadores de pequeñas y medianas empresas (PYMES) Camoapa, 2017	19
4.14-Salario de los trabajadores de las pequeñas y medianas empresas (PYMES)Camoapa, 2017	20
4.15-Seguro social a los trabajadores de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) Camoapa, 2017	21
4.16-Crédito por parte de las instituciones bancaria a pequeñas y medianas empresas (PYME)Camoapa, 2017	22
4.17-Obstáculos y desafíos que se enfrentan las (PYMES) Camoapa, 2017	23
4.18-Pequeñas y medianas empresas (PYMES) que han recibido capacitaciones Camoapa, 2017	25
4.19-Pequeñas y medianas empresas (PYMES) que están interesadas en recibir capaciones Camoapa, 2017.	25
4.20-Análisis FODA de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) Camoapa, 2017	26
4.21-Estrategias de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) Camoapa, 2017	28
V Conclusiones	29

VI	Recomendaciones	30
VII	Bibliografía	31
VIII	Anexos	35

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO		PAGINA
1.	Clasificación legal de las pequeñas y medianas empresas de Nicaragua	5
2.	Descripción de variables evaluadas en la caracterización de las pequeñas y medianas empresas, Camoapa, 2017	6
3.	Matriz para definir estrategia (Fuente propio) Camoapa, 2017	7
4.	Uso de tecnología en pequeñas y medianas empresas (PYMES) Camoapa, 2017	19
5.	Crédito a instituciones financieras de pequeñas y medianas empresas (PYMES) Camoapa, 2017	23
6.	Pequeñas y medianas empresas que han recibido capacitaciones (PYMES) Camoapa, 2017	25
7.	Pequeñas y medianas empresas interesadas en recibir capacitaciones Camoapa, 2017	26
8.	Análisis FODA (fuente propia) Camoapa, 2017	27
9.	Análisis DAFO (fuente Propia) Camoapa, 2,017	27

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA	PAGINA
1. Mapa del municipio de Camoapa, Boaco (INIDE, 2008)	3
2. Etapas del estudio (fuente propia) 2017	4
3. Edad de propietarios de pequeñas y medianas empresas (PYMES) Camoapa, 2017	9
4. Barrios de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) Camoapa, 2017	10
5. Capital invertido de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) Camoapa, 2017	11
6. Tiempo de funcionamiento de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) Camoapa, 2017	12
7. Servicios que prestan las pequeñas y medianas empresas (PYMES) Camoapa, 2017	13
8. Socio de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) Camoapa, 2017	14
9. Requerimientos tributarios de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) Camoapa 2017.	16
10. Estructura de inventario de pequeñas y medianas empresas (PYMES) Camoapa, 2017	17
11. Herramientas financieras que utilizan pequeñas y medianas empresas (PYMES) Camoapa, 2017	18
12. Edad de empleados de pequeñas y medianas empresas (PYMES) Camoapa, 2017	20
13. Salario a trabajadores de pequeñas y medianas empresas (PYMES) Camoapa, 2017	21
14. Seguro social a trabajadores de pequeñas y medianas empresas (PYMES) Camoapa, 2017	22
15. Obstáculos y desafíos a los que se enfrentan pequeñas y medianas empresas (PYMES) Camoapa,2017	24

ÍNDICE DE ANEXO

ANEXO		PÁGINA
1	Encuesta realizada a pequeñas y medianas empresas Camoapa, 2017	35
2	Fotografía de pequeñas y medianas empresas Camoapa, 2017	38

DEDICATORIA

Dedico esta tesis primeramente a **Dios** por darme el don de la vida, por escuchar y responder mis peticiones y suplicas, por darme sabiduría, inteligencia, paciencia y la salud necesaria para dar cada paso y brindarme fuerzas para culminar mis estudios.

A nuestra **VIRGEN Y MADRE MARÍA SANTÍSIMA** quien intercedió ante su hijo Jesucristo para darme las fuerzas necesarias de continuar día a día con mis estudios y no dejarme vencer por los problemas y dificultades que se me presentaron en el camino.

A mis padres **Simón Antonio Robleto Hernández y Ángela Azucena Marín Ortega** por ser quienes me han educado y ayudado, a lo largo de este tiempo me han impulsado a continuar, apoyándome en todo lo necesario, siendo lo más maravilloso de este mundo y a quienes amo, que en todo momento me han querido y de **quienes he aprendido que los logros y metas alcanzadas son el resultado del esfuerzo y la dedicación** y que sin ellos no hubiesen sido posible alcanzar un título universitario.

A mi esposo **Francisco Ramón García Taleno** por todo lo que representa en mi vida y por estar conmigo en todo momento y su apoyo incondicional, moral y económicamente su compañía me motiva a seguir adelante, por su amor, tiempo y por apoyarme incondicionalmente en el transcurso de mi tesis, motivando a seguir adelante.

A mi hijo **Frankrique Luisuan García Robleto** que es la razón de mi vida, el tesoro más grande que Dios me regalo y el motivo de cumplir mis metas.

Br. Angelita Esperanza Robleto Marín

DEDICATORIA

Dedico esta tesis primeramente a **Dios** ser más allá de cualquier expresión por ser el dueño y señor de todo el universo por ser la fuente de mi vida y haberme dado la sabiduría, fuerza necesaria por darme tantas bendiciones materiales y espirituales para lograr culminar mi carrera.

A nuestra **VIRGEN Y MADRE MARÍA SANTÍSIMA** quien intercedió ante su hijo Jesucristo para darme las fuerzas necesarias de continuar día a día con mis estudios y no dejarme vencer por los problemas y dificultades que se me presentaron en el camino.

A **Teresa Jirón** que es para mí un ejemplo de fuerzas, de constancia y de amor, estando siempre a mi lado más importante y difíciles de mi vida me ha guiado y protegido como un ángel de la guarda.

A mi hijo **Yonathan Daniel Jirón** por presentar mis sueños y un sentimiento que supera mi propia vida.

Br. Rita Fabiola Jirón

AGRADECIMIENTO

Agradezco primeramente a **Dios** por guiarme al camino correcto, darme las fuerzas necesarias para enfrentar cada obstáculo presentado a lo largo de mi carrera y hacer que haya culminado una de mis metas propuestas en mi vida.

A mi asesor **MSc. Kelving John Cerda** por brindarme su apoyo, conocimientos, tiempo, y sobre todo consejos para la realización y culminación de este trabajo y lograr una meta más en mi vida.

A mi compañera de tesis **Rita Fabiola Jirón** por estar apoyándonos mutuamente a lo largo de este tiempo, y tomar la decisión de emprender este camino juntas, esperando los mejores resultados al momento de finalizar nuestros estudios.

Muchas gracias.

Br. Angelita Esperanza Robleto Marín

AGRADECIMIENTO

A **Dios padre** por la vida y por darme la oportunidad de existir, estar aquí y ahora.

A mi asesor **MSc. Kelving John Cerda** por brindarme su apoyo, conocimientos, tiempo, y sobre todo consejos para la realización y culminación de este trabajo y lograr una meta más en mi vida.

A mi **Madre y Padre** por su apoyo incondicional, mis **Hermanas** por su comprensión, apoyo, paciencia y afecto.

A la **Universidad Nacional Agraria Sede Regional Camoapa** por su excelencia (planta física, cuerpo docente y administrativo).

A mi compañera de tesis **Angelita Esperanza Robleto Marín** por aportar ideas conocimiento y ayuda mutua en nuestro trabajo.

A todas aquellas **Personas** que de una forma han contribuido con su solidaridad y mis deseos de superarme.

Muchas Gracias.

Br. Rita Fabiola Jirón

RESUMEN

El presente trabajo corresponde a una investigación descriptiva no experimental sobre la caracterización de las pequeña y medianas empresas (PYMES) en el sector comercio del casco urbano en Camoapa, presenta las potencialidades y limitantes del sector, caracteriza el nivel de la empresa e identificando sus perspectiva de desarrollo. Las variables evaluadas fueron información general, administrativas, nivel tecnológico, contribución de la PYME, fortalecimiento de la PYME, análisis FODA-DOFA. En el municipio de Camoapa, existe un estimado de 325 negocios, se seleccionó una muestra de 25% los cuales fueron tomados al azar. Los criterios están basados en cumplir los objetivos, para identificar claramente qué tipo de negocios se pueden considerar como tales, lo cual se pretende generalizar los resultados delimitados en la caracterización de las pequeñas y medianas empresas. Las herramientas utilizadas para la recolección de la información fue la encuesta a propietarios de las pequeñas y medianas empresas. Los principales resultados indican la necesidad de organización, capacitación para adquirir conocimientos sobre las necesidades de la empresa. Entre los resultados obtenidos de la encuesta realizada de a pequeñas y medianas empresas la participación de los barrios involucrados destacándose con mayor número de PYMES encontradas con 29.41% y en menor número de PYMES encontradas un 5.0%, los servicios que prestan las PYMES se encuentra un 17.65% de ferreterías, distribuidoras, ventas de concentrado, el 11.76% de panaderías y un 5.88% de talleres automotriz, talabarterías, farmacia, restaurante y talleres de soldaduras, su capital de trabajo de mayor inversión de las pequeñas y medianas empresa es de un 47.06% de U\$ 1,000-3,000 y en menor un 17.76% de U\$ 3,000 a 5,000 y de 5,000 a 7,000, las que tienen mayor tiempo de estar funcionando son de 7 años a más y en menos son de 1 a 3 de 3 a 5 y de 5 a 7 años.

Palabras claves. Sector, Pymes, Estrategias, Camoapa.

ABSTRACT

This work corresponds to a non-experimental descriptive research on the characterization of small and medium enterprises (SMEs) in the commerce sector of the urban area in Camoapa, presents the potentialities and limitations of the sector, characterizes the level of the company and identifying their perspective developmental. The evaluated variables were general information, administrative, technological level, contribution of the SME, strengthening of the SME, SWOT-SWOT analysis. In the municipality of Camoapa, there is an estimated 325 businesses, a sample of 25% was selected, which were taken at random. The criteria are based on meeting the objectives, to clearly identify what kind of businesses can be considered as such, which is intended to generalize the results defined in the characterization of small and medium enterprises. The tools used for the collection of the information was the survey of owners of small and medium enterprises. The main results indicate the need for organization, training to acquire knowledge about the needs of the company. Among the results obtained from the survey of small and medium-sized companies, the participation of the involved neighborhoods standing out with the largest number of SMEs found with 29.41% and in the smallest number of SMEs found at 5.0%, the services provided by SMEs are a 17.65% of hardware stores, distributors, sales of concentrate, 11.76% of bakeries and 5.88% of automotive workshops, saddlers, pharmacy, restaurant and welding workshops, its working capital of greater investment of small and medium enterprises is a 47.06% of U \$ 1,000-3,000 and in minor of 17.76% of U \$ 3,000 to 5,000 and of 5,000 to 7,000, those that have been operating the longest are from 7 years to more and in less are from 1 to 3 of 3 at 5 and from 5 to 7 years.

Keywords. Sector, SMEs, Strategies, Camoapa.

I. INTRODUCCIÓN

Las PYMES son consideradas a nivel mundial como agentes de cambio en el proceso de transformación tecnológicas y son fuentes de mucha actividad innovadora. En países altamente desarrollados como Canadá, el porcentaje de PYMES en la economía nacional es de un 85% de las empresas, casi el mismo porcentaje de PYMES en la economía nicaragüense (Brenes, 2015).

PYMES, son todas aquellas pequeñas y medianas empresas, que operan como persona natural o jurídica, en los diversos sectores de la economía, siendo en general empresas manufactureras, industriales, agroindustriales, agrícolas, pecuarias, comerciales, de exportación, turísticas, artesanales, y de servicios dentro de otros, se clasifican dependiendo del número total de trabajadores permanentes activos totales y ventas totales anuales (Gaceta, 2008).

Las pequeñas y medianas empresas (PYMES) son una abundante fuente de empleo y producción para el país de Nicaragua. Una perspectiva extra aparte de la cantidad de empleo que ya proporcionan es la posibilidad de que una empresa PYME pueda transformarse en una grande con mayor generación de empleo y producción (Urcuyo, 2012).

Generalmente el sector de las PYMES emplea metodologías de trabajo en base a su experiencia, por lo que todos sus procesos de trabajo son llevados a cabo de forma empírica, haciendo completamente de las personas que los efectúan, y no de sistemas tecnológicamente avanzados que aseguren su correcta ejecución y logros de mejores niveles de calidad, productividad, competitividad. Las características particulares de este tipo de organización hacen que les sea muy difícil sobrevivir en un contexto de alta competencia, tanto a nivel interno como externo (Castillo, 2010).

La importancia de las pymes como unidades de producción de bienes y servicios, en nuestro país y el mundo justifica la necesidad de dedicar un espacio a su conocimiento. De las economías de mercado las empresas pequeñas y medianas, incluidos los micro emprendimientos, constituyen una parte sustancial de la economía.

Es necesario contar con un sector MIPYME competitivo por las siguientes razones: generación de empleo, distribución del ingreso que se genera con el crecimiento del empleo, estas a su vez ofrecen importantes ventajas dinámicas como es la flexibilidad en su estructura productiva o en la capacidad de innovación tecnológica, innovación que muchas veces se genera en este sector.

Con el presente estudio se pretende caracterizar a las pequeñas y medianas empresas (PYMES) del sector comercio de la ciudad de Camoapa, departamento de Boaco, con el fin identificar las limitaciones y debilidades de las PYMES que han obstaculizado su desarrollo y crecimiento económico.

II. OBJETIVOS

2.1 Objetivo general

Caracterizar las pequeñas y medianas empresas (PYMES) de la zona urbana del municipio de Camoapa departamento de Boaco, 2017.

2.2 Objetivos específicos

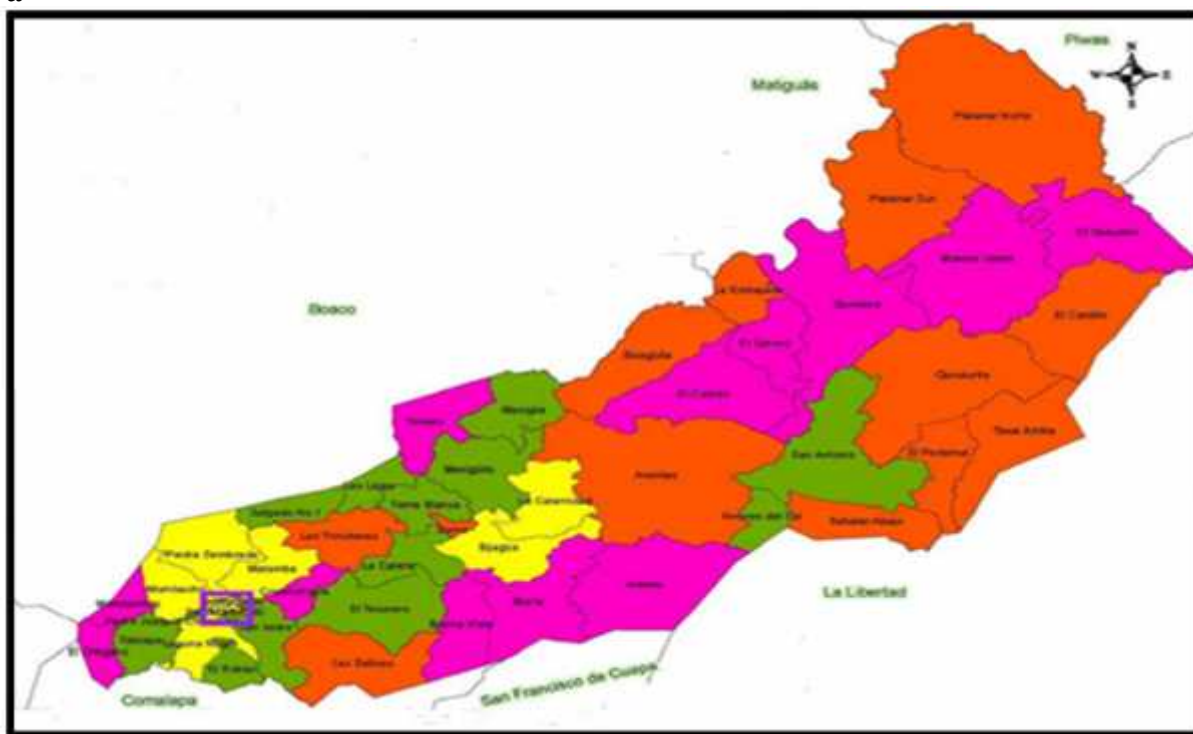
- Identificar las pequeñas y medianas empresas (PYMES) de la zona urbana del municipio de Camoapa.
- Describir la contribución de la (PYMES) al desarrollo económico en el municipio de Camoapa.
- Diseñar estrategias que fortalezcan las (PYME) en el municipio de Camoapa.

III. MATERIALES Y MÉTODOS

3.1 Descripción General Del Municipio

El municipio limita al norte: Con los municipios de Boaco, Matiguas y Paiwas al sur con los municipios de Cuapa y Comalapa al este con los municipios de El Rama y La Libertad y al Oeste con los Municipios de San Lorenzo y Boaco.

a



3.2 Aspectos generales del municipio de Camoapa

Otra industria importante es la artesanía del cuero, y el tejido de los sombreros de pita.

Población: La población total del municipio es de 41,083 habitantes, los que están divididos en el área rural con 24,075 habitantes y en el área urbana 17,008 habitantes. Equivalente al 41.39% conformado legalmente por 11 barrios.

Población Rural: 24,075 equivalente al 58.61% habitantes conformada por 52 comarcas.

Los barrios que conforman el 41.39% de la población urbana son:

- Rigoberto López Pérez
- Ramón Obando
- San Martín
- Pedro Joaquín Chamorro
- Francisco Alvares
- Pancasan
- Concepción
- Gaspar García Lavian
- José Dolores Estrada
- 3.80
- Nuevo Amanecer

3.3 Diseño metodológico

El presente trabajo corresponde a una investigación no experimental de tipo descriptiva sobre la caracterización de las PYMES en el sector comercio del casco urbano en Camoapa, lo que permitió recopilar información cualitativa y cuantitativa. Los instrumentos para la recopilación primaria la encuesta a propietarios de las pequeñas y medianas empresas.

En la figura 2, se describen las etapas que se realizaron para lograr los datos obtenidos en este estudio.

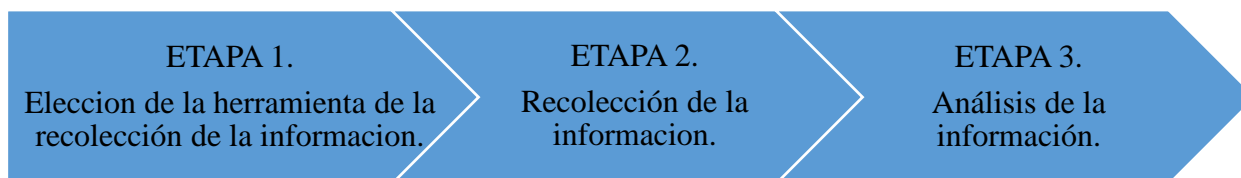


Figura 2. Etapas del estudio (Fuente propia) Camoapa, 2017

En la primera etapa se realizó la encuesta. La cual fue elaborada en base a las variables realizadas referentes a los objetivos propuestos.

En la segunda etapa se procedió al levantamiento de la información en las pequeñas y medianas empresas (PYMES), en cada uno de los negocios se observó que se encuentran en un sector competitivo con un gran número de clientes, además, se tomó una muestra de un 25% de los 325 negocios que se encuentran en el municipio, se visitaron 17 negocios para aplicarlos a la encuesta.

En la tercera etapa se realizó en análisis de la información, se empezó a ordenar y digitalizar la información, recabada para su posterior análisis. En esta etapa se utilizó el software SPSS.

3.4. Muestra

En el municipio de Camoapa, según el informe, 2,016 de la Alcaldía Municipal hay un estimado de 325 negocios, se tomó una muestra del 5% los cuales fueron tomados al azar, se distribuyó 2 negocios por cada uno de los barrios de que se encuentran en el municipio. Esta muestra se aplicó a los negocios que nos brindaron información realizándole una entrevista estructurada.

Los criterios de selección están basados en cumplir los objetivos, para identificar claramente qué tipo de negocios se pueden considerar como tales, lo cual se pretende generalizar los resultados delimitados en la caracterización de las pequeñas y medianas empresas.

- Micro
- Pequeña
- Mediana

Hemos utilizado como criterio para definir los que es Microempresa, Pequeña empresa y Mediana empresa, principalmente en término de número de personas que están involucradas laboralmente con este tipo de empresas. Estos criterios sobre la forma de categorizar a una unidad económica en función del número de empleados, consideramos que habría que adicionarle el criterio de vincular las empresas con activos, ventas.

Cuadro 1. Clasificación Legal de Pequeñas y Medianas Empresas en Nicaragua

	Micro	Pequeña	Mediana
Total de Trabajadores	1-5	6-30	31-100
Activos Totales (Córdobas)	Hasta 200 mil	Hasta 1.5 millones	Hasta 6.0 millones
Ventas Totales (Córdobas)	Hasta 1 millón	Hasta 9 millones	Hasta 40 millones

3.5. Variables evaluadas

Con el fin de obtener los resultados se seleccionaron variables que sistematizaron las acciones realizadas. Se identificaron de acuerdo a los objetivos a alcanzar en el estudio.

Cuadro 2. Descripción de variables evaluadas en la caracterización de las pequeñas y medianas empresas, Camoapa, 2017.

Aspectos indicativos	Variables	Indicadores
Caracterizar las pequeñas y medianas empresas PYME	Información general	Información propietario Información de empresa (Localización, servicio que ofrece, periodo de servicio, empleados)
	Información administrativas	Registro contable
	Nivel tecnológico	Uso de tecnología para apoyar a la PYME
Describir la contribución de la PYME al desarrollo económico.	Contribución económica de la pyme	Empleados Beneficios social
	Fortalecimiento PYME	Crédito Capacitación
Establecer estrategias que fortalezcan las PYME.	FODA-DOFA	Fortaleza Oportunidades Debilidades Amenazas.

3.6. Análisis de la información

El análisis de los resultados se hizo de forma descriptiva cuantitativa en las pequeñas y medianas empresas (PYMES) de la zona urbana de Camoapa. Los resultados de la encuesta se muestran en gráficos de barras y cuadros, el cual se logró con la ayuda del programa estadístico SPSS versión 23. Se realizó un análisis estadístico de frecuencias porcentuales, y de tablas cruzadas.

3.7. Matriz para definir estrategias

Cuadro 2. Matriz para la definición de estrategias. (Fuente Propia), Camoapa, 2017.

<div>FACTORES INTERNOS</div> <div>FACTORES EXTERNOS</div>	Lista de Fortalezas	Lista de Debilidades
Lista de Oportunidades	FO (Maxi-Maxi) Estrategia para maximizar Tanto las F como las O.	DO (Mini-Maxi) Estrategia para minimizar Las D y maximizar las O.
Lista de Amenazas	FA (Maxi-Mini) Estrategia para fortalecer el Instituto y minimizar las Amenazas.	DA (Mini-Mini) Estrategia para minimizar Tanto las A como las D.

IV. RESULTADO Y DISCUSION

4.1 Caracterización de las pequeñas y medianas empresas (PYME) de la zona urbana de la ciudad de Camoapa, Boaco, 2017.

Camoapa se divide en 11 Barrios: San Martín, El Carmen, Pedro Joaquín Chamorro, 380, José Dolores Estradas, Rigoberto López, Concepción, Pancasan, Ramón Obando, Nuevo Amanecer y Francisco Alvares (INIDE, 2017).

El resultado del presente estudio, se encontró 17 pequeñas y medianas empresas, las cuales tienen problemas de falta de conocimiento e información, organización en cada una de ellas falta de inventario y aplicación de herramientas financieras, los obstáculos a los que se enfrentan es la competencia y crecimiento económico de la empresa sus desafíos son cumplir las metas de ventas propuestas.

Bembibre (2010), Asegura que las pequeñas y medianas empresas o (PYMES) se caracterizan por ser diferentes a las grandes empresas, que son comunes en la actualidad. Las pequeñas y medianas empresas por lo general están compuestas por una cantidad limitada de personas o trabajadores, cuentan con un presupuesto mucho más reducido y por lo tanto reciben cierta ayuda o asistencia de los gobiernos correspondientes.

Según Castillo (2010), las principales características de las Pymes son:

- Personal poco calificado o no profesional: en el caso de las empresas familiares, es común que muchos puestos sean ocupados por parientes, que poseen poca o ninguna formación en administración.
- Poca visión estratégica y capacidad para planear a largo plazo: abrumados por el día a día, los empresarios Pymes no logran encontrar el tiempo y la forma de analizar sus metas a largo plazo.
- Falta de información acerca del entorno y el mercado: por ser estos muy caros o no tener la estructura o los conocimientos necesarios para generarla en el seno de la propia empresa.
- Falta de innovación tecnológica: puede deberse a falta de recursos, o por no contar con el espíritu innovador necesario.
- Falta de políticas de capacitación: se considera un gasto, no una inversión, al no poder divisar las ventajas a largo plazo que puede generar.

4.2. Edad de los propietarios de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) Camoapa, 2017

En la figura 3, las PYMES se encuentran en posesión en personas que tienen edades de 36-40 años con un 29.41%; de 42-55 años con 35.29%; de 25-35 años con 23.53%, más de 55 un 11.76% cabe mencionar que no hay propietarios menores de 24 años.

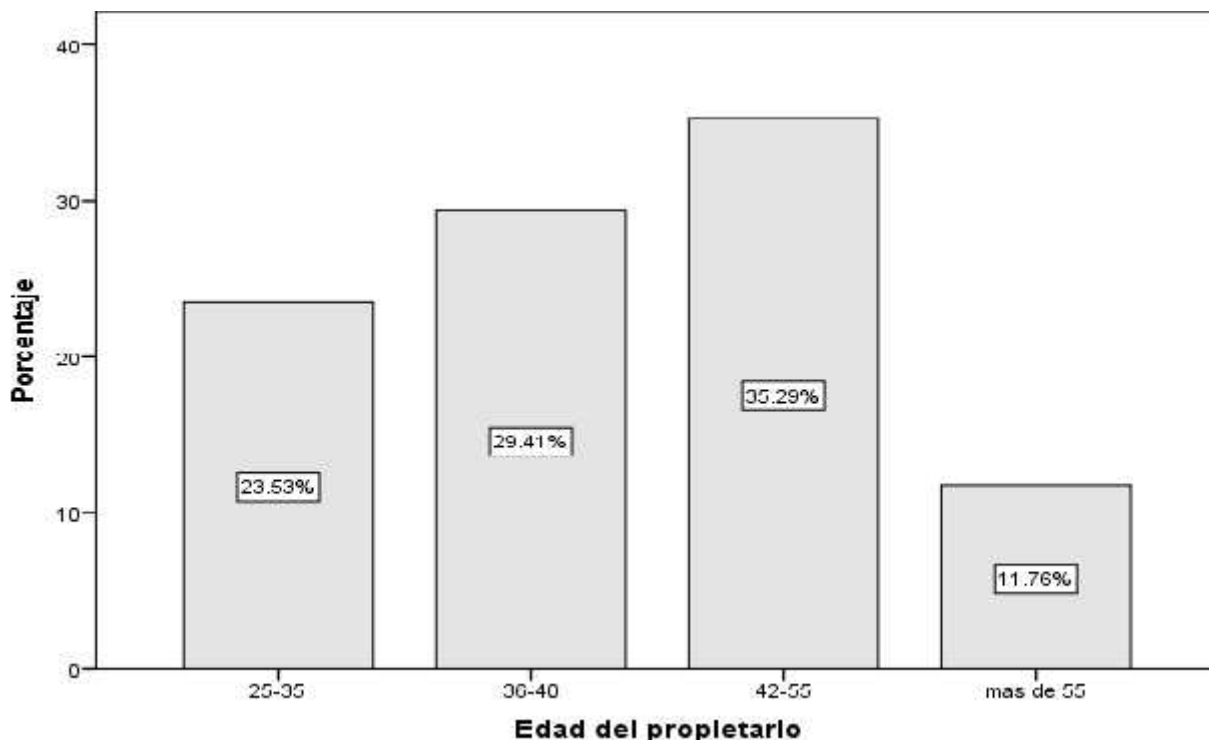


Figura 3. Edad promedio de los propietarios de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) Camoapa, 2017.

La edad de los propietarios de las (PYMES) en Camoapa son personas mayores de 25 años con ideas emprendedoras, capacidad y el deseo de desarrollar habilidades para manejar un negocio junto con sus respectivos riesgos con el fin de obtener ganancias.

En una encuesta realizada por COSEP (2015), a pequeñas y medianas empresas (PYMES) la edad promedio de los propietarios de los negocios es 41 años de edad.

Según los resultados obtenidos de la encuesta realizada los propietarios de las PYMES en el municipio de Camoapa sobre pasan la edad promedio que está establecida por COSEP que es de 41 años.

Según Vilchez (2010), empezar un negocio es difícil a cualquier edad. Porque aunque los recursos económicos, el espíritu emprendedor y las ganas de innovar sean prioridad, los valores necesarios para iniciar un proyecto propio, parece ser la experiencia, la clave del éxito a la hora de emprender.

4.3. Clasificación por barrio de las pequeña y medianas empresas (PYMES) en Camoapa, 2017

Entre los resultados obtenidos en la encuesta realizada del presente estudio, la participación de los barrios involucrados destacándose con mayor número de (PYMES) encontradas en los barrio El Carmen con 29.41% y Concepción con un 23.53%, los barrios Pancasan, Ramón Obando y Rigoberto con un 11.8% de pequeñas empresas encontradas y los barrios Francisco Alvares, Pedro Joaquín con un 5.9% de pequeñas y medianas empresas de los barrios que se describen en la siguiente figura 4.

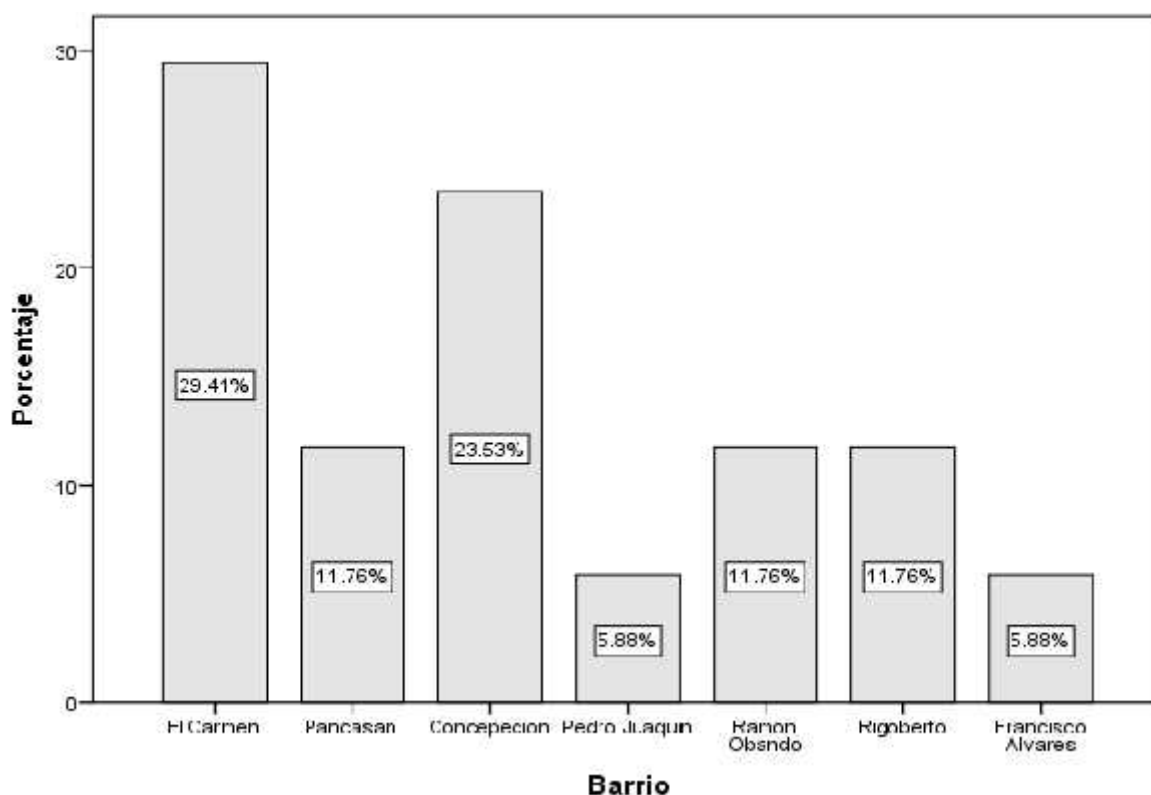


Figura 4. Barrios donde se encuentran ubicadas las pequeñas y medianas empresas (PYMES) Camoapa, 2017.

La encuesta realizada sobre la caracterización de las pymes se aplicó a 7 pequeñas y medianas empresas de los 11 barrios del casco urbano de Camoapa, las PYMES con mayor número son en el barrio el Carmen donde se encontraron 5 pymes y en el Concepción 4 siendo estas los negocios más grandes y fuertes del municipio, seguido de los barrios Pancasan, Ramón Obando y Rigoberto con 2 pequeñas y medianas empresas por cada barrio y en menor número de pymes encontradas se encuentran los barrios Francisco Alvares y Pedro Joaquín.

4.4. Capital invertido de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) en Camoapa

Según los resultados de la figura 5, el 47.06% es el capital de trabajo invertido es de U\$ 1,000 a 3,000 en las PYMES, seguido por el 29.41% de U\$ 9,000 a 11,000, y en menor inversión de capital con el 11.76% de U\$ 3,000 a 5,000. En tal sentido que el capital juega un papel fundamental porque ayuda a la supervivencia de la empresa.

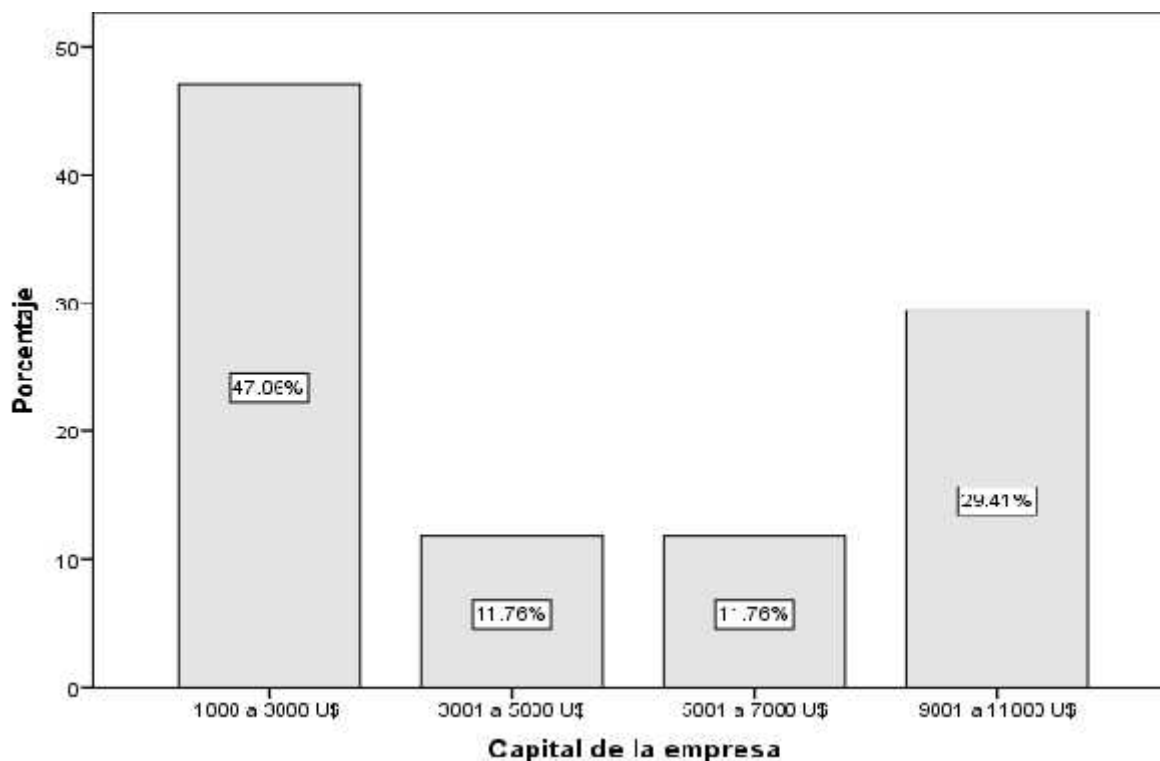


Figura 5. Capital invertido de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) Camoapa, 2017.

Las pequeñas y medianas empresas de la ciudad de Camoapa destinan el capital a un emprendimiento con la expectativa de tener un ingreso o una ganancia, es decir que es una acción vinculada a inyectar dinero a su negocio con la intención de recibir dinero en un periodo determinado para un mejor futuro.

Santos, (2012) explica que dentro de la importancia del capital de trabajo podemos apreciar que se genera una alta participación de los activos circulantes en los activos totales de las empresas por lo que los activos circulantes requieren una cuidadosa atención; también ayudan a evitar desequilibrios que son causa de fuertes tensiones de liquidez y de situaciones que obligan a suspender pagos o cerrar la empresa por no tener crédito necesario para hacerle frente; es importante recalcar que una gran parte del tiempo es dedicado por la mayoría de los administradores financieros a las operaciones internas diarias de la empresa, las cuales caen bajo el terreno de la administración del capital de trabajo.

Según Casteñeda (2006), las inversiones bien se a corto ó a mediano ó a largo plazo, representan colocaciones que cualquier empresa puede realizar para obtener un rendimiento de ellos ó bien recibir dividendos que ayuden a aumentar el capital de la empresa.

Para Isla (2017), el invertir, no solamente representa el propósito de obtener un rendimiento en el trans-curso del tiempo, en función de un determinado riesgo y oportunidad de mercado. Al incrementarse el nivel de ingreso, paralelamente crece la oferta de bienes y servicios que beneficia a muchos.

4.5. Tiempo de funcionamiento de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) en Camoapa

En la figura 6, se idéntica que el 11.76% de las pequeñas y medianas empresas (pymes) son las que tienen un menor tiempo de 1 a 3 años, de 3 a 5 años y 5 a 7 años de funcionamiento, siendo estas empresas jóvenes. El 64.71% de los negocios tienen más de 7 años de estar establecidos. Esto indica qué tan flexible es su estructura: si la empresa es joven, será muy flexible, aunque tendrá poco control; si tiene más tiempo de funcionamiento, tendrá más control, pero ya no tanta flexibilidad.

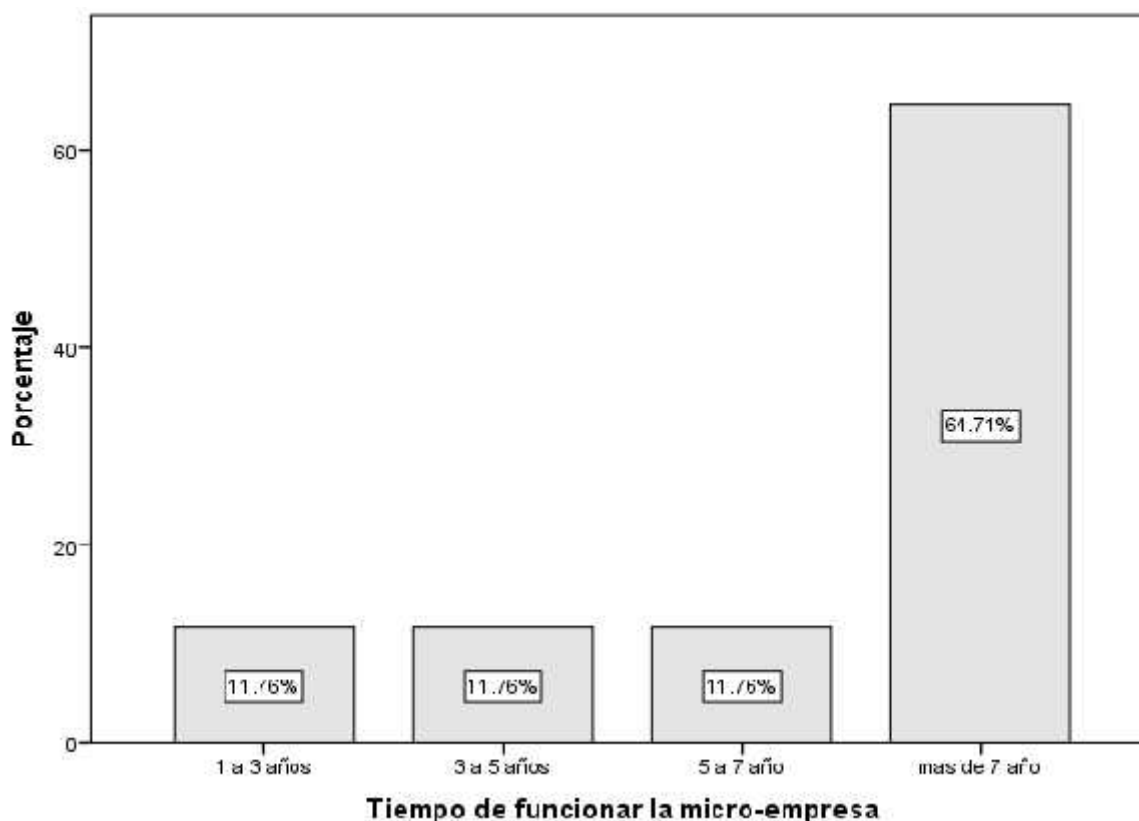


Figura 6. Tiempo de funcionamiento de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) Camoapa, 2017.

Según Álvarez (2017), especialistas relacionados con el sector, estiman que después de tres años de haber iniciado sus actividades y cuando emprenden el camino del crecimiento, es cuando les toca enfrentar los mayores retos.

Para Sánchez (2008), las empresas jóvenes son restringidas de financiamiento señalando que las pequeñas empresas tienden a financiarse con recursos propios, a mayor edad la empresa mayor probabilidades de financiamiento suponiendo que la disponibilidad de fondos procedente de entidades financiera es creciente con la edad.

4.6. Servicios que prestan las pequeñas y medianas (PYMES) empresas en Camoapa

Las PYMES en el municipio de Camoapa ofrecen a la población gran variedad de productos y servicio de calidad, sus precios son muy competitivos permitiéndoles tener una gran demanda en el mercado local.

En la figura 7, se muestra los servicios que prestan las PYMES el 11.76% son panaderías, un 5.88% de taller automotriz y talabartería, el 17.65%, son las empresas más grandes con distintos servicios que prestan las pequeñas y medianas en Camoapa, 5.88%.de taller, talabartería, restaurante y farmacia. Pequeñas y medianas empresas que procuran cumplir sus objetivos en la demanda de los clientes o del mercado en general con mayor eficiencia.

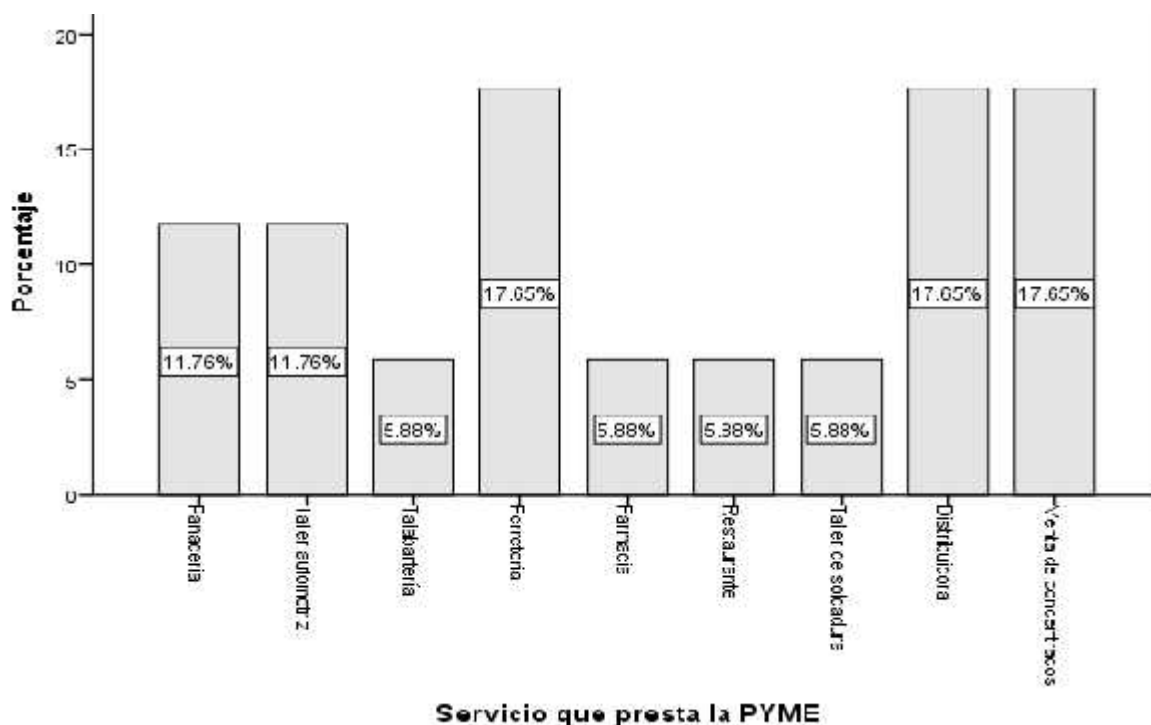


Figura 7. Servicios que prestan las pequeñas y medianas empresas (PYMES) Camoapa, 2017.

Cortes (2015), indica que las pequeñas y medianas empresas son entidades independientes, con una alta predominancia en el mercado de comercio, quedando prácticamente excluidas del mercado industrial por las grandes inversiones necesarias y por las limitaciones que impone la legislación en cuanto al volumen de negocio y persona.

Según González (2016), las PYMES representan en términos económicos uno de los principales rubros que aportan a la estabilidad laboral, son negocios familiares o pequeños colectivos que se manifiestan en distintas áreas productivas y de servicio, que son accesibles y que gozan de la preferencia de la población.

4.7 Socios de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) en Camoapa

Según el resultado de la figura 8, el 5.88% son las que tienen sociedad, las personas que se han unido con un objetivo en común, el 94.12% de las pequeñas y medianas empresas no cuentan con socios ya que prefieren trabajar por si solos.

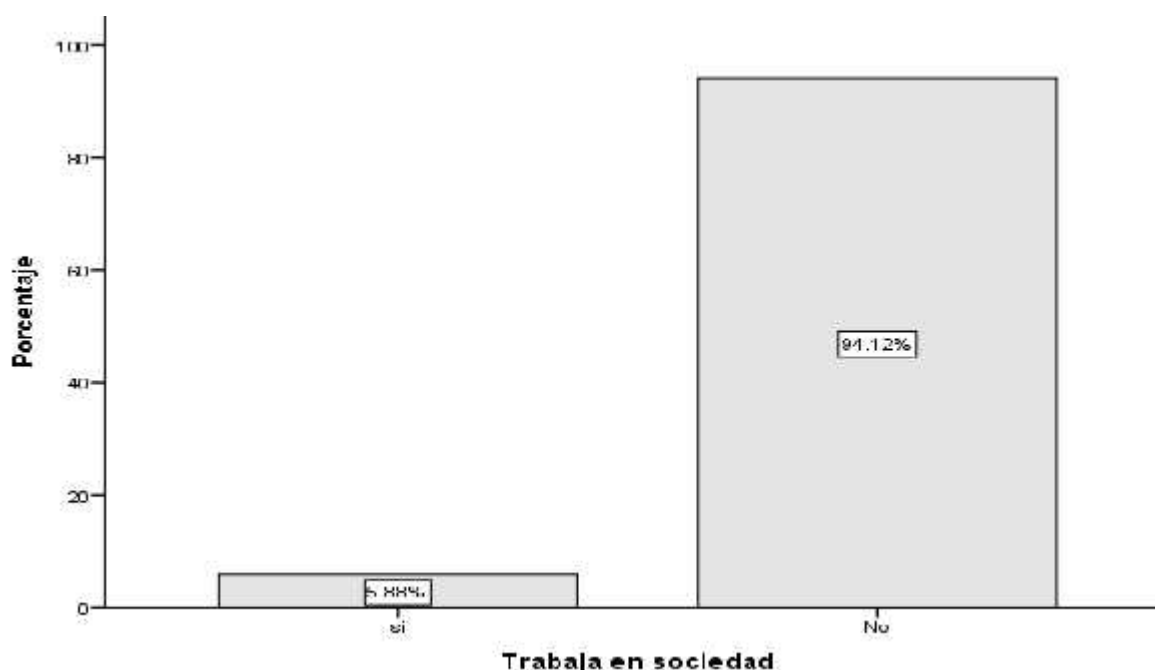


Figura 8. Sociedad de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) Camoapa, 2017.

Los propietarios de los negocios no les gusta trabajar en sociedad, expresan que prefieren hacer las cosas solos y no tener socios lo prefieren así para evitar conflictos en la toma de decisiones, el tener socios hay más posibilidades de tener éxito, implica tener apoyo moral y tomar decisiones antes periodos difíciles para la empresa.

Según Peñalver (2014), los socios son de otras empresas que nos proporcionan recursos, y son necesarios para que nuestro modelo de negocio funcione. Pueden proporcionar recursos y actividades para que nuestra empresa tenga éxito.

Para Voltes (2009), hay quienes prefieren hacer las cosas solo y no tener socios. Quizá lo prefieran así para evitar cualquier conflicto en la toma de decisiones o bien porque simplemente no les interesa compartir con nadie las ganancias o pérdidas de su empresa.

El mismo autor explica que es difícil lanzar y sostener en el tiempo una empresa de manera exitosa sin tener socios. La probabilidad de éxito de un proyecto es mucho mayor tiene al menos un socio.

4.8 Organización y Tipo de organigrama de las pequeñas y medianas empresa (PYMES) en Camoapa.

Las pequeñas y medianas empresas encuestadas, en un 100% no cuentan con ninguna representación grafica de la estructura organizativa, explicaron que no lo realizan por falta de conocimiento y tiempo.

Un organigrama es un instrumento básico para el funcionamiento de cualquier empresa, en los negocios del municipio no cuentan con organización, lo consideran innecesario porque simplemente no conocen su utilidad, una estructura organizativa es un conjunto de puestos de trabajo que poco a poco se van dividiendo en departamentos, unidades o secciones.

Según Thompson (2017), los organigramas son la representación gráfica de la estructura orgánica de una empresa u organización que refleja, en forma esquemática, la posición de las áreas que la integran, sus niveles jerárquicos, líneas de autoridad y de asesoría. Por ello, los organigramas son de suma importancia y utilidad para empresas, entidades productivas, comerciales, administrativas, políticas, etc., y todos aquellos que participan en su diseño y elaboración tienen la necesidad de conocer cuáles son los diferentes tipos de organigramas y qué características tiene cada uno de ellos.

Para Fernandez(2015), las empresas pequeñas difieren de las grandes, fundamentalmente, en que no suelen estar divididas en demasiados departamentos, ni cuentan con una línea media demasiado extensa (incluso, en ocasiones ni existe).

4.9. Requerimientos tributarios y legales de las pequeñas y medianas (PYMES) empresas en Camoapa

La figura 9, expresa que el 47.06 % de las empresas cuentan con todos los requerimientos tributarios, el 5.88% pagan los impuestos, 11.76.% de las empresas cuentan con permisos sanitarios, pagan impuestos y tienen número de Rol Unico Tributario (Rut), el 29.41% solo cuentan con permisos municipales, pagan los impuestos y tienen número de Rol Unico Tributario (Rut), y el otro 5.88% ninguna de las empresas cuentan con los requerimientos tributarios .

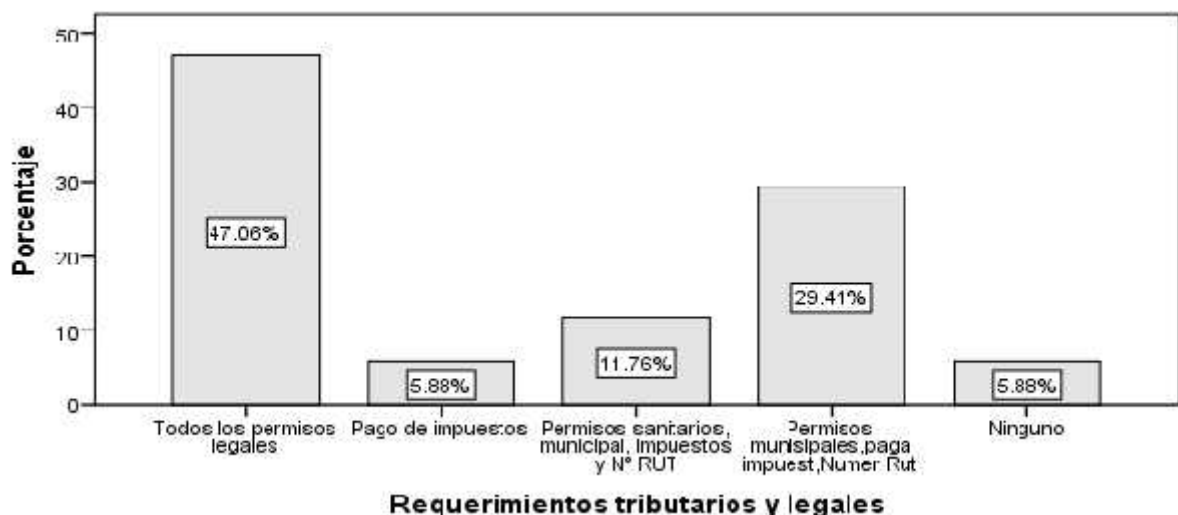


Figura 9. Requerimientos tributarios y legales de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) Camoapa, 2017.

Según los resultados se observó que la mayoría de las empresas encuestadas no son informales siendo que la probabilidad de ser informal disminuye a medida que va creciendo la empresa.

Las pequeñas y medianas empresas (PYMES) que son informales explicaron que por falta de interés no cumplen con los requerimientos tributarios.

Bolaños (2015), indica que las pymes en su gran mayoría son empresas formales que contribuyen al sistema tributario, Estas cuentan con potencial productivo y exportador

Para Higaldo (2016), las empresas informales van a seguir existiendo en países como los nuestros, entonces ahí tenemos que buscar cómo hacer un esfuerzo para llegar a ellas y cambiar culturalmente la realidad de esas empresas.

4.10 Estructura de inventario de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) en Camoapa

En la figura 10, se observa que el 58.82 % de las pequeñas y medianas empresas cuentan con la estructura de inventario, el 41.18 % de las empresas no tienen control de inventario, la falta de una correcta planeación en las compras llevándolos a sobre inventariar, incurriendo en costos adicionales de almacenaje.

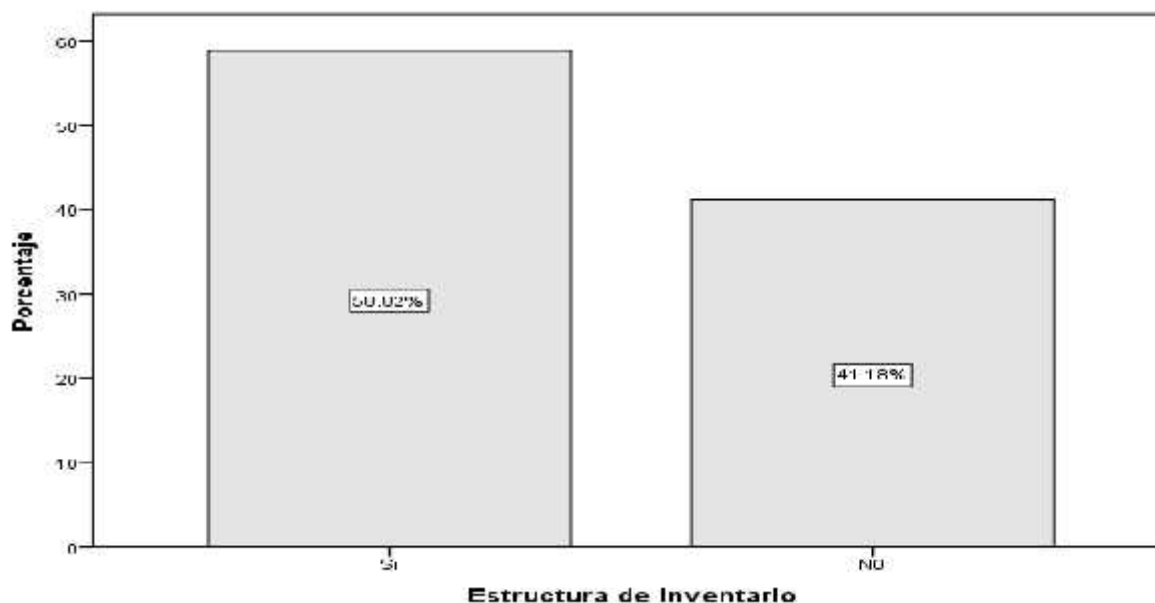


Figura 10. Estructura de inventario de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) Camoapa (2017).

Según los propietarios de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) no llevan un control de inventario, porque tienen un negocio pequeño y todo lo hacen empíricamente, para ellos todo está bien que no tienen pérdidas pero que si les gustaría tener conocimiento de lo que es una estructura de inventario para poder realizarla y así mirar resultados positivos.

Según Gonzáles (2015), la importancia de llevar un control de inventarios dentro de las empresas, sin hacer exclusión por el tipo de negocio o por su tamaño, el llevar un control de inventario recae en la forma de ver los activos de modo tangible, en muchas ocasiones resulta ser una tarea no fácil, pero tampoco imposible y aunque puede resultar ser un ejercicio tedioso, sobre todo para pequeños negocios, es la base de un plan de negocios y rentabilidad del mismo.

Para Airman (2018), el mal control de inventario puede ser el resultado de muchos problemas y malas prácticas. EL robo del cliente y del empleado puede reducir el inventario sin dejar un registro. Las políticas laxas y procedimientos de trámites pueden dejar que los productos pasen por alto y conducir a la pérdida.

4.11.Herramientas financieras utilizadas en las pequeñas y medianas empresas (PYMES) de Camoapa

La figura 11, indica que el 35.29% de las empresas pequeñas carecen de registros contables, el 23.53% utilizan el balance general, estado de resultado, el 23.53% utilizan el libro diario, el.76% las utilizan todos los registros contables, las medianas en menor medida según en las encuestas realizada con 5.88% de las empresas utilizan algunas de las herramientas.

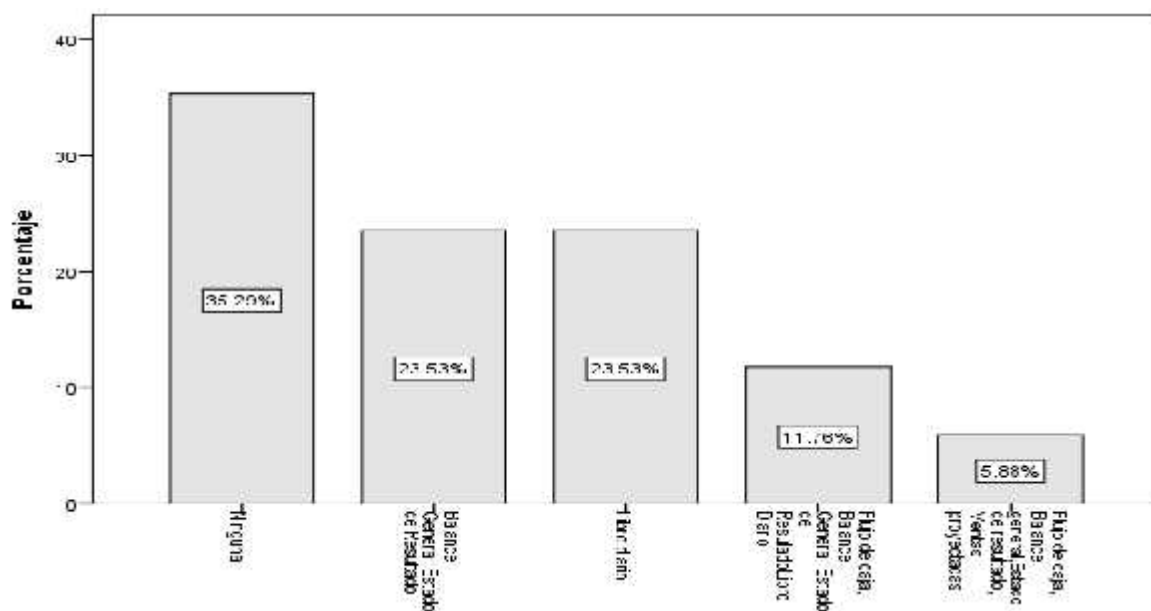


Figura 11. Herramientas financiera utilizadas en las pequeñas y medianas empresa (PYMES) Camoapa (2017).

Los negocios del municipio en su mayoría no llevan ningún registro contable, es vital tener un buen control contable, oportuno y bien ejecutado, de manera que se pueda controlar bien el negocio y tomar acciones correctivas y preventivas a tiempo, para poder garantizar el éxito.

Según Gamas (2014), la contabilidad y las finanzas de la empresa, comúnmente son escasos los registros contables, hay costos mal determinados y listas de precios que no cubren los costos totales. La falta de estados financieros reales y no contar con información oportuna para la toma de decisiones, son problemas cotidianos en las Pymes.

Para Jimenez (2013), la importancia de la administración y las herramientas financieras son para mejorar los servicios, productos de las empresas y tener una buena planeación.

4.12. Uso de la tecnología en pequeñas y medianas empresas (PYMES) en Camoapa

En las encuestas realizadas a pequeñas y medianas empresas, el 82.33% hacen uso de los diferentes tipos de tecnología para hacer publicidad a su negocio, por medio de las redes sociales, radio y TV algunas de ellas utilizan computadoras para llevar registro contable e inventario, el 11.76% de las empresas no hacen uso de la tecnología, un 5.88% utiliza la radioemisora y TV.

Cuadro 4. Uso de la tecnología a pequeñas y medianas empresas (PYMES) Camoapa (2017).

		Uso de tecnologías						Total
		Ninguno	Computadora	Redes sociales	Radio y TV	Computadoras, Redes, Radio	Todos	
Hace de tecnología	Si	0	11.76%	5.88%	11.76%	17.64%	35.29%	82.33%
	No	11.76%	0	0	5.88%	0	0	17.64%

En Camoapa la mayoría de los negocios cuentan con el uso de la tecnología la usa para hacer publicidad, los que llevan registro, la tecnología ayuda a tener más rentabilidad y un desarrollo más rápido a la empresa.

Higaldo (2016), explica que únicamente dos de cada diez empresarios en Nicaragua invierten en nuevas tecnologías para mejorar sus negocios. El mayor desinterés de hacer este tipo de inversión reina entre las micro y pequeñas empresas y en menor medida entre las medianas, las que componen gran parte de la matriz empresarial de Nicaragua, las grandes empresas nueve de cada diez las que no dudan en invertir en nuevas tecnologías, las que pueden ser claves para anclar a las micro y pequeñas a ese mundo, lo que les permitiría no solo diversificar sus productos sino también entrar a nuevos mercados.

Según Aguilar (2014), la tecnología ha cambiado en mucho sentido para las pequeñas y medianas empresas, sin embargo, mientras se realiza inversión en tecnologías e implementarlas de maneras correctas, permite competir con éxito.

4.13. Edad de los trabajadores de pequeñas y medianas empresas (PYMES) en Camoapa

En la figura 13, se observa que de las edades de 18 a 20 años con un 5.88% se encuentra un empleado, un 70.59% de 20 a 30 años hay 12 trabajadores y de 30 a más años con un 23.52% son 4, indicando que la mayoría de los trabajadores de las pequeñas y medianas empresas son personas jóvenes.

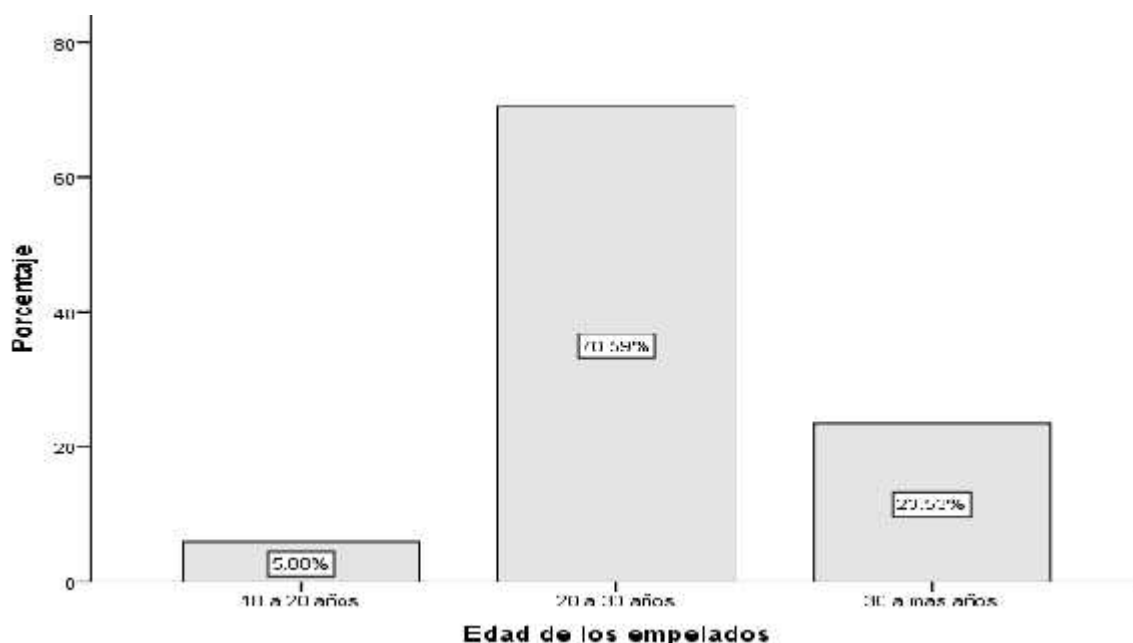


Figura 12. Edad de los empleados de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) Camoapa (2017).

Acevedo (2009), indica que a partir de los 50 años, se reduce a su mínima expresión el empleo en unidades formales ya nadie contrata a trabajadores de esa edad, Por su parte, las posibilidades de estar ocupado en empleos formales aumenta con la posesión de niveles de escolaridad de secundaria a superior, que tiende a ser mayor entre la población de 19 y 29 años y se reduce en las edades mayores, cuando comienza a aumentar el porcentaje que solo posee una escolaridad de primaria o ninguna.

Según Romero (2017) la mayoría de empresas a diario ofertan trabajos a personas entre 18 años a 30 años, a quienes les exigen experiencia de al menos cinco años para poder contratarlos, y en su lugar a los adultos con experiencia rehúsan ofrecerles empleo si pasan de los 35 años a 40 años.

4.14. Salario de los trabajadores de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) en Camoapa.

La figura 13, indica que el 11.76 % y el 23.53% son trabajadores que ganan un salario respectivo de mercado, un 64.71% ganan un salario mínimo de C\$ 4,054 según la definición del ministerio de trabajo en el sector de las pequeñas y medianas empresas. El salario representa un factor fundamental para la actividad laboral de las personas pues es el fin que persiguen los trabajadores y por el cual se emplean para poder mantener sus necesidades, la subsistencia propia y la de su familia.

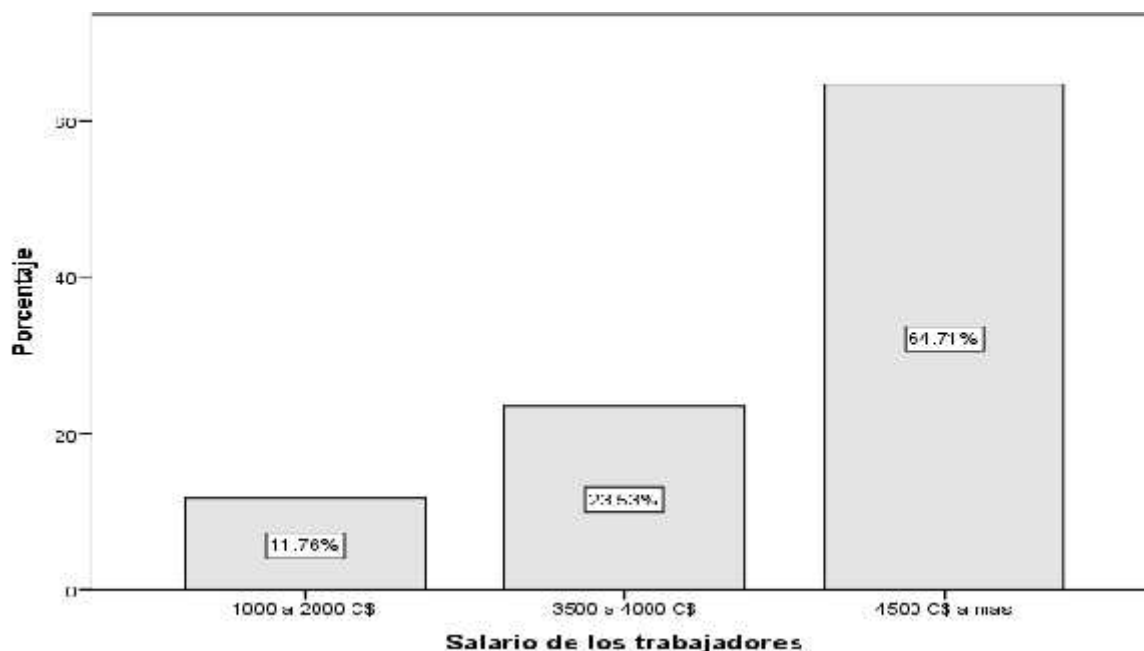


Figura 13. Salario de los trabajadores de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) Camoapa, 2017.

Los propietarios de las PYMES establecen sus propios rangos salariales y tenerlos bien afianzados, a esto se le llama salario de mercado.

En su opinión Avendaño (2018), el ajuste salarial nominal o en córdobas corrientes debería estar indexado al índice de carestía de la vida, o sea, la tasa de inflación de los precios al consumidor; por su parte, el salario real o en precios constantes debería ser ajustado con la productividad o la productividad laboral, o sea, la cantidad de producción que aporta un trabajador promedio en un tiempo determinado, que en nuestro caso es un mes. En Nicaragua, no existen salarios mínimos por hora o por día legalmente establecidos.

Según Messina (2016), las empresas carecen de poder para fijar los salarios cuando los mercados son perfectamente competitivos, lo único que pueden hacer es contratar a los trabajadores que necesitan para cada tipo de trabajo con su respectivo salario de mercado.

4.15. Seguro social a los trabajadores de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) en Camoapa.

La figura 14, muestra que el 41.18% de ellos cuentan con seguro social, un 58.82%, de los trabajadores de las pequeñas y medianas empresas no son asegurado. Cuentan con un salario bajo y las empresas no registran a sus empleados en el INSS.

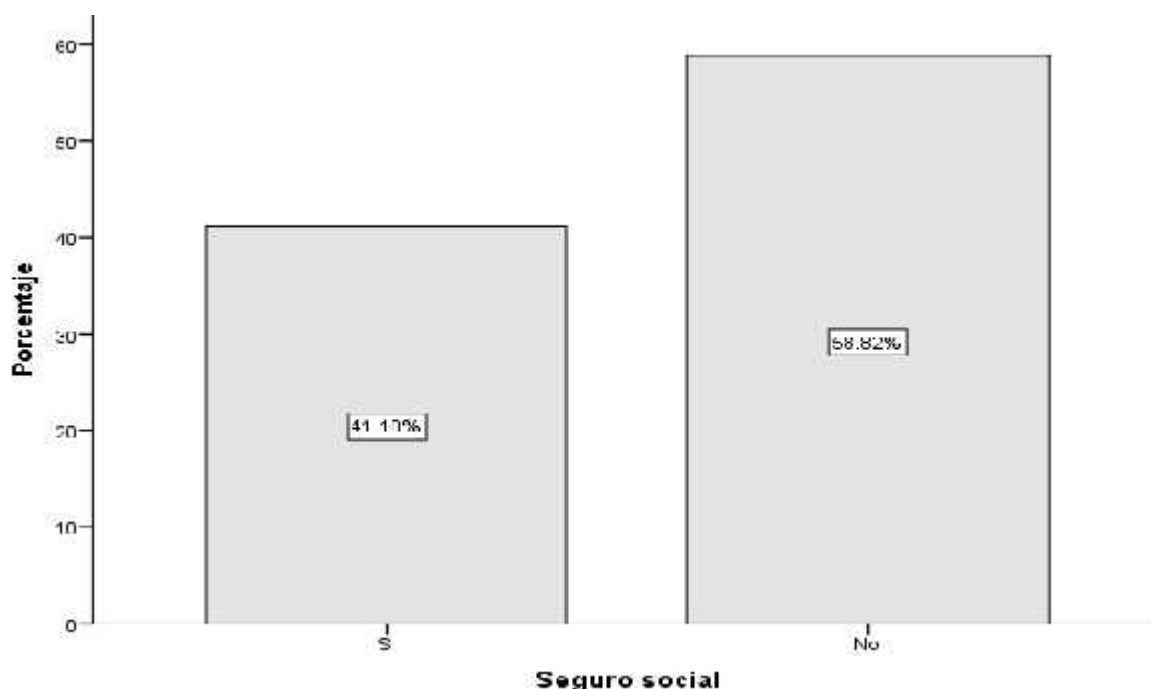


Figura 14. Seguro social a trabajadores de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) Camoapa, 2017.

Las PYMES en el municipio de Camoapa en su mayoría no gozan del seguro social ya que cuentan con un salario muy bajo y las empresas no están inscritas.

Según Aguilar (2016), las empresas inscritas en el INSS permiten que sus trabajadores gocen de los beneficios de la seguridad social y beneficios laborales de acuerdo a la Ley (por ejemplo, vacaciones remuneradas, décimo tercer mes, atención médica, entre otros). Según el tamaño de la empresa, las micros y pequeñas son las que registran las menores tasas de inscripción de sus empleados ante el INSS.

Nieto (2017), explica que, quienes trabajan para empresas pequeñas suelen ganar sueldos más bajos y tienen menos opciones de tener un plan de seguro médico por parte de su empleador cuando lo tienen.

4.16. Crédito por parte de las instituciones bancaria a pequeñas y medianas empresas en Camoapa.

En la cuadro 5, se observa que el 64.69% de las pequeñas y medianas empresas encuestas reciben apoyo financiero por parte de las siguientes instituciones BANCENTRO, BANPRO, Cooperativa Camoapam, y otras financieras, para aumentar su productividad y calidad, ampliando su participación en el mercado local, siendo más competitiva y teniendo mayor demanda mediante la asistencia de las instituciones bancarias, un 35.29% de las pequeñas y medianas empresas no cuentan con financiamiento bancario.

Cuadro 5. Crédito de instituciones bancarias a pequeñas y medianas empresas (PYMES) Camoapa, 2017.

		Institución bancaria					Total
		Bancentro	Bampro	Coop. Camoapam	Otros	Ninguno	
Crédito con instituciones	Si	23.52%	5.88%	5.88%	29.41 %	0	64.69 %
	No	0	0	0	0	35.29 %	35.29 %

Cabe destacar que los negocios que tienen crédito son las medianas empresas siendo que son formales teniendo así mayor oportunidades de financiamientos.

Según Gamas (2014), es normal que cualquier empresa en desarrollo necesite de capital para poder continuar con su crecimiento; para poder conseguir estos créditos el empresario debe acudir a fuentes de financiamiento y conocer por tanto, en que va a invertir, cuánto dinero se necesita y como de qué manera devolverá este capital.

Para Escamilla (2012), la informalidad de las pequeñas y medianas empresas afecta la oferta de crédito, cuyas prácticas de contabilidad son débiles, o que no cuentan estados financieros actualizados".

4.17. Obstáculos y desafíos que se enfrentan las PYMES de Camoapa

Según el estudio y encuestas realizadas alas pequeñas y medianas empresa de la ciudad de Camoapa, el 31.25 % de las empresas reconocieron que la competencia es el principal obstáculo al que se enfrentan, un 6.25% tienen problemas internos en lo que trabajar en equipo, falta de comunicación e interés por parte de los trabajadores, costos de materiales y productos elevados, el 12.50% sus desafíos son la metas de venta y plantear nuevas estrategias para mejorar la competitividad, un 6.25%se obstaculizan en el crecimiento económico de la empresa y deficiencia del personal.

4.18. Pequeñas y medianas empresas (PYMES) que han recibido capacitaciones en Camoapa

En el cuadro 6. Se observa que 5% de las pequeñas y medianas empresas han recibido capacitación donde les dieron a conocer como realizar una investigación de mercado, calidad y servicio y atención al cliente, 12 de las empresas no han recibido por falta de tiempo e interés.

Cuadro 6. Pequeñas y medianas empresa que han recibido capacitaciones (PYMES) Camoapa, 2017.

		Temas de capacitación recibidos			Total
		Investigación del mercado y del consumidor	Calidad de servicio y atención al cliente.	Ninguno	
Recibe capacitaciones en relación a la empresa	Si	5.88%	17.64%	5.88%	29.4%
	No	0	0	70.58%	70.58%

Los propietarios de explican que no reciben capacitaciones ya que n tienen tiempo para recibirlas unos mencionaron que las instituciones los apoya en impartirles los talleres.

Según Angel (2014), la capacitación además de ser importante para las empresas ayuda en la mejora de la productividad y aumenta la rentabilidad de la organización, también brinda soluciones a la empresa, ayuda a prevenir los accidentes dentro de la organización y facilita que los colaboradores se identifiquen con la empresa para poder tener una mejor estabilidad y flexibilidad entre los distintos departamentos.

Para Torres (2015), la capacitación y adiestramiento juegan un papel muy importante dentro de la organización pero no hay que confundirlos, son totalmente diferentes, la capacitación tiene un significado más amplio y va dirigido a directivos y ejecutivos mientras que el adiestramiento es más enfocado a operativos u obreros que hagan uso de maquinaria y equipo.

4.19. Pequeñas y medianas empresas (PYMES) que están interesadas en recibir capacitaciones.

En el cuadro 7, muestra que el 88.21 % de las pequeñas y medianas empresas les gustaría participar en programas de capacitación y asesoría para el crecimiento de la empresa con relación a los temas propuesto en la encuesta, de técnicas de ventas, atención al cliente, riesgos de crédito y gestión de cobranzas, gestión financiera, calidad de servicio, estrategias para mejorar la competencia. Un 11.76% de las pequeñas y medianas empresas no tiene interés en ser capacitadas por motivo de tiempo.

Cuadro 7. Pequeñas y medianas empresas interesadas en recibir capacitación Camoapa, 2017.

	Técnicas de venta, servicio y atención al cliente		Riesgo de crédito, y gestión de cobranza	Como armar un plan de negocio	Gestión financiera	Calidad de servicio y atención al cliente	Estrategias para mejorar la competencia	Todos los temas propuestos	Ninguno	total
Interesados en recibir taller	si	29.41 %	11.76%	11.76%	5.88 %	11.76%	11.76 %	5.88%	0	88.21%
	no								11.76%	11.76%

La mayoría de los negocios dijeron que si les gustaría mucho recibir los talleres que se les impartirían, para adquirir conocimientos y ver en que están fallando y así implementarlo para ver los resultados en un corto plazo. Dos de ellos mostraron falta de interés agregando que no tienen tiempo para salir y dejar el negocio solo.

Según López (2017), la formalización del negocio, registros, tener sistemas contables son algunos de los temas que las pequeñas y medianas empresas (Pymes) en Nicaragua deben de mejorar para un crecimiento. Hay que formular, capacitar y elaborar los planes que permitan identificar cuáles son las debilidades y las fortalezas de las pymes, así como las demandas en servicios y productos terminados de las grandes empresas para crear la conexión, pero esto no puede concretarse si las pymes carecen de todo el orden debido en sus negocios.

Para Torres (2015), la capacitación es una inversión a mediano o largo plazo para las empresas, ya que requiere de mucha paciencia, pues es un proceso que requiere de tiempo, aparte de que es un factor muy importante que motiva y retiene al empleado. Su objetivo es de mejorar sus aptitudes, actitudes, conocimientos, habilidades o conductas de su personal.

4.20. Análisis FODA-DAFO de las pequeñas y medianas empresas Camoapa, 2017

Este instrumento resume y evalúa las fuerzas y debilidades más importantes dentro de las áreas funcionales de un negocio y además ofrece una base para identificar y evaluar las relaciones entre dichas áreas. El objetivo de esta matriz es permitir a los estrategas resumir y evaluar información económica, social, cultural, demográfica, ambiental, política, gubernamental, jurídica, tecnológica y competitiva.

Cuadro 8. Análisis FODA de las PYMES (Fuente propia) Camoapa, 2017.

Fortalezas	Oportunidades	Debilidades	Amenazas
Conocimiento de los gustos y necesidades del cliente.	Asistencia para exponer al público en ferias locales	Falta de organización	Competencia desleal
Con un alto espíritu de sobrevivencia y con muchos deseos de éxito.	Crecimiento de la empresa por medio de financiamiento.	Faltas de herramientas financieras	Nuevos competidores
Precios competitivos	Incorporar nuevos productos y servicios	Más que empresas flexibles son empresas sobrevivientes.	Personal no capacitado
Emprendedores jóvenes que han logrado crecer.	Crecimiento de la ciudad	Falta de capacitación y asesoría	
Son atendidas directamente por su gerente propietario.			

Cuadro 9. Análisis DAFO de las PYMES (Fuente propia), Camoapa, 2017.

Debilidades	Amenazas	Fortalezas	Oportunidades
Falta de organización	Competencia desleal	Conocimiento de los gustos y necesidades del cliente.	Asistencia para exponer al público en ferias locales
Faltas de herramientas financieras	Nuevos competidores	Con un alto espíritu de sobrevivencia y con muchos deseos de éxito.	Crecimiento de la empresa por medio de financiamiento.
Más que empresas flexibles son empresas sobrevivientes.	Personal no capacitado	Los procesos de formación y capacitación del personal.	Incorporar nuevos productos y servicios
Falta de capacitación y asesoría		Precios competitivos	Crecimiento de la ciudad
		Son atendidas directamente por su gerente propietario.	

4.21. Estrategias propuestas para las pequeñas y medianas empresas de Camoapa

Con base a todo lo antes planteado y retomando los resultados que nos proporciona la matriz FODA, se pueden derivar cuatro estrategias alternativas conceptualmente distintas en la práctica, algunas de las estrategias se traslapan o pueden ser llevadas a cabo de manera concurrente y de manera concertada. Pero para propósitos de discusión, el enfoque estará sobre las interacciones de los cuatro tipos de estrategias básicas, tales como: FO, FA, DO y DA.

Estrategia FO (Fortaleza Vs. Oportunidad)

- Conocer los gustos y necesidades de los clientes conforme al crecimiento de la ciudad.
- Fortalecer la publicidad encaminada a posicionar los productos y servicios, haciendo énfasis en realizar promociones que impulsen la compra de estos mediante: ferias, salas de exhibición, internet, brochure, visita casa a casa, etc. Manteniendo el espíritu de sobrevivencia y deseos de éxito.
- Gestionar capacitación para mejorar la calidad y eficiencia del producto, incorporando nuevos productos y servicios.
- Establecer un precio notable superior a la competencia aprovechando valores diferenciales únicos del producto.

Estrategia DO (Debilidad Vs. Oportunidad)

- Organización y comunicación por los integrantes de las pequeñas y medianas empresas.
- Saber quien el al competencia, crear nuevos mercados mejorando la atención al cliente, creando mas canales de venta.
- Mantener una competencia leal teniendo precios competitivos.

Estrategia FA (Fortaleza Vs. Amenaza)

- Tener creatividad y buscar siempre aprender más tomando en cuenta las soluciones que no afecten la empresa, formando y capacitando al personal.
- Saber quién es la competencia para cubrir las necesidades insatisfechas del cliente innovado nuevos productos y servicios para captar la atención del cliente.

Estrategia DA (Debilidades Vs. Amenaza)

- Implementando las estrategias elaboradas, venciendo así los obstáculos que se presentan permitiendo sobrevivir y tener mucho éxito en el mercado.

V. CONCLUSIÓN

Mediante la presente investigación se determinaron las siguientes conclusiones:

- Con el presente estudio se caracterizo a las pequeñas y medianas empresas (PYMES) del sector comercio de la ciudad de Camoapa, departamento de Boaco, con el fin identificar las limitaciones y debilidades de las PYMES que han obstaculizo su desarrollo y crecimiento económico.
- En la encuesta realizada se encontraron 17 pequeñas y medianas empresas del municipio de Camoapa, de los cuales están los negocios más jóvenes y los que tienen más tiempo de estar en el mercado local. Las limitaciones de las PYMES en Camoapa son falta de capacitación el no tener conocimiento de sus negocios y seguridad de sus trabajadores; su debilidades es no contar con la falta de herramientas financieras, estructura de inventario y organizativa .
- Es importante la aplicación de cada una de estas estrategias resultantes, ya que estas contienen sus objetivos y formas de desarrollarse con la finalidad de darle peso para su ejecución e impulsar las pequeñas y medianas empresas en Camoapa.

VI. RECOMENDACIONES

A partir de los resultados y conclusiones, antes mencionadas, se propone las siguientes acciones.

Implementar las estrategias propuestas, a corto y largo plazo según su importancia y puntuación, implementando a si las estrategias primarias de forma inmediata, posteriormente las estrategias secundarias, y a largo plazo se implementaran las restantes, a medida que el sector las requiera.

Se propone las siguientes acciones:

- Capacitarse y separar las finanzas del negocio
- Formar alianzas de cooperación económica y asistencia técnica con organizaciones públicas y privadas en función de mejorar la calidad del producto y su servicio.
- Realizar estructura de inventario y organizacional para que las empresas crezcan y sean más rentables.
- Aplicación de herramientas financieras, que les permitan organizar los estados financieros para llevar un mejor manejo y tener la seguridad de que están tomando las mejores decisiones.

VII. BIBLIOGRAFIA

Acevedo, A. (30 de 09 de 2009). *El ciclo de vida laboral nicaragüense*. Recuperado el 11 de 03 de 2018, de <https://www.laprensa.com.ni/2014/09/30/economia/213793-el-ciclo-de-vida-laboral-nicaraguense-economia-y-desarrollo>

Aguilar, E. (10 de 05 de 2014). *Importancia de la tecnologia*. Recuperado el 20 de 02 de 2018, de <https://www.yosoypyme.net/nota.aspx?...importancia-de-la-tecnologia...PyMEs>

Aguilar, L. B. (19 de 02 de 2016). Recuperado el 29 de 02 de 2018, de empresas le huyen al inss: www.la.prensa.com.ni/2016/02/19/economia/1988693-empresas-le-huyen-al-inss

Airman, J. B. (1 de 02 de 2018). *Factores que provocan el mal control de inventario*. Recuperado el 28 de 02 de 2018, de <https://www.cuidatudinero.com> > Negocio

Álvares, D. G. (26 de 12 de 2017). *Sobre vivir al valle de la muerte*. Recuperado el 28 de 2 de 2018, de www.laprensa.com.ni/2017/12/26/economia/2351498-pymes-sobrevivir-al-valle-de-la-muerte

Álvarez González, D. (09 de agosto de 2017). *informalidades de las pymes*. Recuperado el 30 de agosto de 2017, de <https://www.la.prensa.com.ni/economia>

Alvarez, D. G. (09 de agosto de 2017). *informalidades de las pymes*. Recuperado el 30 de agosto de 2017, de <https://www.la.prensa.com.ni/economia>

Angel, R. P. (17 de 03 de 2014). *Importancia de la capacitacion*. Recuperado el 29 de 02 de 2018, de <https://www.gestiopolis.com/la-importancia-de-la-capacitacion-y-motivacion-dentro-de-la-empresa/#autores>

Ariana Villareal Jimenez. (13 de 09 de 2013). *google*. Recuperado el 4 de marzo de 2018, de <https://www.gestiopolis.com/la-importancia-de-las-herramientas-financieras/>

Bembibre, L. (02 de febrero de 2010). *Grandes pymes*. Recuperado el 22 de julio de 2017, de <http://www.dicyt.com/noticia/page/912>

Bembibre, L. (02 de febrero de 2010). *Grandes Pymes*. Recuperado el 22 de julio de 2017, de <http://www.dicyt.com/noticia/page/912>

Bolaños, L. S. (21 de 10 de 2015). *Las pymes son el tendido empresarial mas grande en la economia*. Recuperado el 28 de 02 de 2018, de <https://www.elnuevodiario.com.ni/.../374311-pymes-son-tendido-empresarial-mas-grand>

Brenes, R. (2015). *Bolsa de noticias*. Recuperado el 17 de Junio de 2017, de <http://www.bolsadenoticias.com.ni/2015/Agosto/05/opinion.html>

Camacho, M. (22 de 11 de 2011). *Principales obstaculos en las pymes*. Recuperado el 29 de 02 de 2018, de <http://observatorio.competitividad.edu.uy/files/fia-ppt.pdf>

Casado, D. (20 de 05 de 2015). *En que consiste la competencia desleal*. Recuperado el 10 de 03 de 2018, de <http://www.snabogados.com/blog/en-que-consiste-la-competencia-desleal/>

Casteñeda, D. O. (06 de 09 de 2006). Recuperado el 04 de 03 de 2018, de Las inversiones y capital de trabajo: www.eumed.net/ce/2006/orgc-0603c.ht

Castillo, R. (2010). *Grandes PYMES*. Recuperado el 26 de Mayo de 2017, de <http://www.grandespymes.com.ar/2010/06/18/realidad-pyme-en-nicaragua/>

Cortes, B. (08 de agosto de 2015). *Limitaciones y ventajas de la planeacion en las pymes*. Recuperado el 15 de julio de 2017, de <https://prezi.com/dmuajquataz/limitaciones-y-ventajas-de-la-planacion-en-las-pymes/>

Cosep. (26 de mayo de 2015). *www.Cosep.org.ni\rokdownloads\main\cosep\encuesta-enpresa-2015*. Recuperado el 02 de marzo de 2018

Dr. Omar Ricardo Gómez Casteñeda. (06 de 03 de 2006). *GOOGLE*. Recuperado el 04 de 03 de 2018, de www.eumed.net/ce/2006/orgc-0603c.ht

Escamilla, V. M. (20 de 12 de 2012). Recuperado el 29 de 02 de 2018, de Los obstaculos de los credito pyme: <https://expansion.mx/emprendedores/2012/12/.../los-ocho-obstaculos-del-credito-pym..>

Fernandez, P. (23 de 10 de 2015). *Organigrama de una empresa pequeña*. Recuperado el 28 de 02 de 2018, de <https://www.gestion.org/recursos-humanos/.../organigrama-de-una-empresa-pequena/>

Gaceta, L. (8 de Febrero de 2008). *La gaceta*. Recuperado el 26 de Julio de 2017, de <http://www.mific.gob.ni/Portals/0/Documentos%20Fomento/MIPYME/Ley%20N%C2%BA%20645,%20Ley%20MIPYME%20y%20su%20reglamento.pdf>

Gamas, J. A. (05 de 11 de 2014). *estrategias financieras para la pequeña y mediana empresa pyme*. Recuperado el 28 de 02 de 2018, de <https://www.gestiopolis.com/estrategia-financiera-para-la-pequena-y-mediana-empresa>

Gamas, J. A. (05 de 11 de 2014). *Estrategias financieras para la pequeña y mediana empresa pyme*. Recuperado el 28 de 02 de 2018, de <https://www.gestiopolis.com/estrategia-financiera-para-la-pequena-y-mediana-empresa>

Gonzáles, G. M. (28 de 09 de 2015). *Importancia del control de inventario*. Recuperado el 28 de 02 de 2018, de www.gestiopolis.com/importancia-del-control-de-inventario-en-la-empresa/

González, J. L. (23 de 02 de 2016). *Pymes contribullendo a dinamizar el crecimiento*. Recuperado el 20 de 02 de 2018, de <https://www.elnuevodiario.com.ni/economia/385828-pymes-contribuyen-dinamizar-crecimiento/>

Higaldo, W. Á. (16 de 05 de 2016). *La informalidad dela economia en nicaragua es reversible*. Recuperado el 28 de 02 de 2018, de <https://www.laprensa.com.ni/.../2036602-la-informalidad-la-economia-nicaragua-reve>

Higaldo, W. Á. (25 de 05 de 2016). *tecnologia para las empresa*. Recuperado el 28 de 02 de 2018, de www.laprensa.com.ni/2016/05/25/economia/204085-tecnologia-no-llega-pequeñas-empresa-nicaragus

informalidades de las pymes

INIDE. (27 de agosto de 2017). *www.Inide.gob.ni*. Recuperado el 02 de marzo de 2018

Isla, G. P. (04 de 09 de 2017). Recuperado el O4 de O3 de 2018, de la importancia de invertir: www.elfinanciero.com.mx/opinion/imef/la-importancia-de-inverti

Jimenez, A. V. (13 de 09 de 2013). *Importancia de las herramientas financieras*. Recuperado el 4 de 3 de 2018, de <https://www.gestiopolis.com/la-importancia-de-las-herramientas-financieras/>

López, Y. (28 de 06 de 2017). *Capacitaciones para impulsar el crecimiento de las pymes*. Recuperado el 29 de 02 de 2018, de <http://www.hoy.com.ni/2017/06/28/capacitacion-para-impulsar-el-crecimiento-de-las-pymes/>

Martin, M. A. (2011). crecimiento economico. *informacion comercial española* (858), 39-55.

Medina, F. (03 de 11 de 2014). *Es difícil hacer negocios en Nicaragua*. Recuperado el 10 de 03 de 2018, de <https://www.laprensa.com.ni/2014/11/30/suplemento/la-prensa-domingo/1432798-15170>

Messina, J. (08 de 02 de 2016). *la productividad de las empresas y los salarios de los trabajadores* . Recuperado el 29 de 02 de 2018, de <https://blogs.iadb.org/.../la-productividad-de-las-empresas-y-los-salarios-de-los-trabaja..>

Messina, J. (08 de 02 de 2016). *La productividad de las empresas y los salarios de los trabajadores*. Recuperado el 29 de 02 de 2018, de <https://blogs.iadb.org/.../la-productividad-de-las-empresas-y-los-salarios-de-los-trabaja..>

Nieto, A. B. (29 de 06 de 2017). Recuperado el 29 de 02 de 2018, de En seguros de salud el tamaño de a empresa es clave: <https://laraza.com/2017/06/29/en-seguros-de-salud-el-tamano-de-la-empresa-es-clave/>

Peñalver, p. (10 de 12 de 2014). *Proyecro empresarial*. Recuperado el 28 de 02 de 2018, de - proyectoempresarial.wordpress.com/2014/12/10/proveedores-y-socios-claves

Romero, E. (24 de 07 de 2017). *En Nicaragua debe aplicarse la política de empleo existente para evitar discriminación*. Recuperado el 11 de 03 de 2018, de <https://www.laprensa.com.ni/2017/07/24/nacionales/2268309-en-nicaragua-debe-aplicarse-la-politica-de-empleo-existente-para-evitar-discriminacion>

Sánchez, J. (02 de 09 de 2008). *Edad y Tamaño empresarial y Ciclo de vida financiero*. Recuperado el 20 de 02 de 2018, de <https://core.ac.uk/download/pdf/7150671.pdf>

Santos, A. R. (23 de 06 de 2012). *Importancia del capital de trabajo*. Recuperado el 11 de 03 de 2018, de <http://capitaldetrabajojunio2012.blogspot.com/2012/06/importancia-del-capital-de-trabajo.html>

Thompson, I. (03 de 08 de 2017). *Tipos de organigramas*. Recuperado el 28 de 02 de 2018, de www.promonegocios.net/organigramasytipos-de-organigramashtml

Torres, C. J. (20 de 03 de 2015). *Importancia de la capacitación*. Recuperado el 10 de 03 de 2018, de <https://www.gestiopolis.com/importancia-de-la-capacitacion-y-el-adiestramiento-en-las-empresas/>

Urcuyo, R. (2012). *Banco Central de Nicargua*. Managua, Managua, Nicaragua.

Vilchez, C. (06 de Abril de 2010). *Cual es la edad para emprender*. Recuperado el 02 de marzo de 2018, de <https://mba.americaeconomia.com/articulos/.../sepa-cual-es-la-edad-ideal-para-empren>

Voltes, D. (1 de 08 de 2009). *Tener o no tener socios*. Recuperado el 28 de 2 de 2018, de damianvoltes.com/tener-o-no-tener-socio

(INIDE, 2017)

VIII. ANEXOS

ANEXO 1: Encuesta de las pequeñas y medianas empresas en Camoapa, 2017

Objetivo: Caracterizar pequeñas y medianas empresas (PYMES) de la zona urbana de la ciudad de Camoapa.

I.- INFORMACION GENERAL.

1.1 DATOS PERSONALES DEL PROPIETARIO.

1.1.1-Nombre y Apellidos: _____

1.1.2-Edad _____ 1.1.3-Sexo:F _____ M _____

1.1.4-Barrio. _____

1.1.5- Dirección. _____

1.2 DATOS PERSONALES DE LA EMPRESA

1-Nombre de la Empresa: _____

1.2.2-Capital: _____

1.2.3- Periodo de Funcionamiento: _____

1.2.4- Localizacion: _____

1.2.5-Servicio que presta: _____

1.2.6-Socios: Si: _____ No: _____

1.2.7- Nombre de los Socios: _____

3.1 INFORMACIÓN ADMINISTRATIVA.

1.3.1-¿cuenta con organigrama la empresa?

Si: _____ No: _____

1.3.2-¿Qué tipo de organigrama?

- Por su Naturaleza: _____
- Por su Finalidad: _____
- Por su Ámbito: _____
- Por su contenido: _____
- Por su presentación o disposición geográfica: _____

1.3.3-¿Con cuáles de los siguientes requerimientos tributarios y legales cuenta la empresa?

- Permisos Sanitarios _____
- Permisos Municipales _____
- Paga impuestos _____
- Tiene N° de RUT _____
- Otro (especifique) _____
- Ninguna de las anteriores _____

1.3.4- ¿Cuenta la empresa con una estructura de inventarios?

Sí. _____ No. _____

1.3.5-¿Cuáles de las siguientes herramientas financieras utilizan en su empresa?

- Flujo de caja:_____
- Balance general:_____
- Estado de resultado:_____
- Libro de Diario._____
- Razones Financieras._____
- Ventas proyectadas._____
- Presupuesto._____
- Ninguna de las anteriores._____

1.3.6-¿hacen uso de la tecnología?

- Si_____ No_____

1.3.7-¿Cuáles de estos tipos?

- Computadora:_____
- Software:_____
- Redes:_____
- Radio_____
- TV_____

3.2 CONTRIBUCIÓN ECONÓMICA

1.4.1-¿cuántos empleados tienen?

- 1 a 5._____ 6 a 30_____ Más de 30_____

1.4.2- sexo: F:_____ M:_____

1.4.3-Edades: 18 a 20_____ 25 a 30_____ 30 a mas_____

1.4.4-salarios: 1,000 a 2,000_____ 3,500 a 4,000_____ 4,500 a mas_____

1.4.5-seguro social: Si:_____ No:_____

1.4.6-¿Tiene crédito por parte de una institución?

Si:_____ No:_____

1.4.7-¿Cuál institución bancaria?

- Bancentro:_____
 - Bampro:_____
 - Cooperativa camoapan:_____
 - FDL:_____
 - Banco Produzcamos:_____
 - Otros:_____Especifique:_____
-

1.4.8- ¿Cuáles cree usted que son los principales obstáculos y desafíos a los que se enfrentan?_____

1.4.9-¿Recibe capacitación en relación a su empresa?

Si:____ No:____

1.4.10- ¿Cuál de estos tema ah recibido?

- Técnicas de vetas____
- Calidad de servicios y atención al cliente____
- Investigación del mercado y del consumidor____
- Gestión financiera____ -

1.4.11-¿Estaría interesado en recibir capacitación?

Si:____ No:____

1.4.12-¿Qué tema le gustaría recibir?

- Alguno de los ya mencionados.

Si_____

No_____

especifique:_____

- Técnica para mejorar la competitividad_____
- Análisis de riesgo de crédito y gestión de cobranza_____
- Como armar un plan de negocio_____

ANEXO 2. Fotografías de pequeñas y medianas empresas en Camoapa, 2017.

RESTAURANTE ZONA ELITE



FARMACIA ODORICO DE ANDREA



TALABARTERÍA



PANADERÍA DON RAMÓN



VENTAS DE CONCENTRADO “FAMILIAR”

